

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademangement.ro
www.facultateademangement.ro

TESTE ADMITERE ECONOMIE

1. Problema rarității resurselor există:
 - a) doar în economiile socialiste;
 - b) uneori, în economiile de piață;
 - c) în toate tipurile de economie;
 - d) întotdeauna, doar în economiile naturale;
 - e) doar dacă oamenii nu respectă principiul raționalității economice.

2. Are caracter funcțional și finalitate:
 - a) acțiunea umană;
 - b) doar activitatea economică;
 - c) doar activitatea de producție;
 - d) în special emisiunea monetară a Băncii Centrale;
 - e) doar activitatea care aduce un profit bănesc maxim.

3. Nu reprezintă caracteristică esențială a economiei de piață:
 - a) proprietatea privată asupra factorilor de producție;
 - b) urmărirea de către indivizi a propriilor interese;
 - c) intervenția statului în economie;
 - d) alocarea centralizată a resurselor în societate;
 - e) manifestarea liberă a inițiativei antreprenoriale.

4. Poate fi studiat din perspectivă economică modul în care tinerii se distrează noaptea într-un club?
 - a) nu, pentru că nu există nici o legătură cu economia;
 - b) da, pentru că ei cheltuiesc bani în acest context;
 - c) da, pentru că ei utilizează mijloace pentru a atinge niște scopuri;
 - d) nu, pentru că distracția este o alegere irațională;
 - e) nu, pentru că nu toți tinerii se distrează în cluburi.

5. Costul de oportunitate este atributul intrinsec al:
 - a) progresului tehnic;
 - b) concurenței și pieței libere;
 - c) intervenției guvernului în economie;
 - d) alegerilor pe care oamenii le efectuează permanent;
 - e) proprietății private.

6. Obiectivul economic fundamental al întreprinzătorului este:
 - a) minimizarea consumului de bunuri economice;
 - b) maximizarea profitului;
 - c) maximizarea costurilor de producție;
 - d) minimizarea profitului;
 - e) maximizarea încasărilor la bugetul de statului.

7. Principala caracteristică a nevoilor umane este:

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademangement.ro
www.facultateademangement.ro

-
- a) caracterul limitat și dinamic;
 - b) raritatea;
 - c) caracterul nelimitat;
 - d) caracterul neregenerabil;
 - e) reducerea lor permanentă pe măsura satisfacerii nevoilor.
8. În cadrul factorilor de producție primari se încadrează:
- a) munca și capitalul;
 - b) capitalul și cunoștințele științifice;
 - c) natura și capitalul fix;
 - d) munca și natura;
 - e) capitalul circulant și abilitatea întreprinzătorului.
9. Spre deosebire de bunurile libere, bunurile economice sunt:
- a) nelimitate;
 - b) bunuri tangibile, cu caracter material;
 - c) obținute întotdeauna cu anumite costuri;
 - d) destinate în principal satisfacerii nevoilor vitale, de subzistență;
 - e) obținute fără eforturi semnificative.
10. Marfa este:
- a) numai un bun material;
 - b) numai un serviciu;
 - c) orice bun economic destinat consumului;
 - d) orice bun economic supus schimbului;
 - e) orice bun necesar satisfacerii nevoilor umane.
11. Utilitatea economică este:
- a) obiectivă;
 - b) constantă;
 - c) subiectivă;
 - d) măsurabilă prin intermediul costului de oportunitate;
 - e) măsurabilă prin intermediul ratei dobânzii.
12. Utilitatea marginală atribuită de consumator unităților succesive consumate dintr-un bun este:
- a) constantă;
 - b) negativă;
 - c) crescătoare;
 - d) descrescătoare;
 - e) zero.
13. Dacă elasticitatea cererii în raport cu prețul are coeficientul 2, atunci cererea este:
- a) elastică;
 - b) inelastică;
 - c) descrescătoare;
 - d) competitivă;
 - e) excedentară.

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademanagement.ro
www.facultateademanagement.ro

14. Oferta inelastică în raport de preț poate să aibă valoarea:
- a) 1;
 - b) 2;
 - c) 0,5;
 - d) 3;
 - e) 0.
15. Constituie elemente ale capitalului circulant:
- a) clădirile și terenul;
 - b) computerele;
 - c) materiile prime și materialele;
 - d) mașinile;
 - e) utilajele.
16. Clasificarea capitalului tehnic în capital fix și capital circulant depinde de:
- a) motivația întreprinzătorului;
 - b) mărimea firmei;
 - c) modul în care factorul capital participă și se consumă în cadrul activității economice;
 - d) domeniul de activitate în care este capitalul este utilizat;
 - e) productivitatea marginală a factorului muncă.
17. La un moment dat, costul fix mediu depinde:
- a) numai de costul fix;
 - b) numai de nivelul producției;
 - c) atât de costul fix cât și de nivelul producției;
 - d) numai de costul marginal;
 - e) atât de costul marginal cât și de nivelul producției.
18. În dinamică, pe termen scurt, costul fix mediu depinde:
- a) numai de costul fix;
 - b) numai de nivelul producției;
 - c) atât de costul fix cât și de nivelul producției;
 - d) numai de costul marginal;
 - e) atât de costul marginal cât și de nivelul producției.
19. Atunci când costul marginal este inferior costului total mediu, acesta din urmă:
- a) crește;
 - b) scade;
 - c) este minim;
 - d) este maxim;
 - e) este constant.
20. Pentru salariat, cea mai mare importanță o are:
- a) salariul nominal;
 - b) salariul real;
 - c) profitul firmei;
 - d) consumul capitalului circulant;
 - e) amortizarea capitalului.

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademanagement.ro
www.facultateademanagement.ro

21. Curba cererii se deplasează spre dreapta atunci când:
- cresc veniturile cumpărătorilor;
 - scad veniturile consumatorilor;
 - se modifică numărul producătorilor;
 - scad preferințele consumatorilor;
 - scad cheltuielile cumpărătorilor.
22. Una dintre următoarele particularități nu caracterizează piața cu concurență perfectă:
- atomicitate perfectă;
 - informare perfectă;
 - mobilitate perfectă;
 - omogenitatea produselor;
 - un număr mare de vânzători față de cei câțiva cumpărători.
23. Potrivit legii economice a ofertei, creșterea prețului determină:
- reducerea cantității oferite;
 - creșterea cantității oferite;
 - reducerea cantității cerute;
 - creșterea cantității cerute;
 - inflație.
24. Concurența monopolistică se deosebește de concurența perfectă prin:
- câțiva cumpărători;
 - câțiva vânzători;
 - atomicitatea ofertei;
 - diferențierea produselor;
 - atomicitatea cererii.
25. Atunci când cineva depune bani la bancă:
- masa monetară scade;
 - numerarul și moneda scripturală cresc;
 - numerarul crește și moneda scripturală scade;
 - numerarul scade și moneda scripturală crește;
 - numerarul și moneda scripturală scad.
26. Prin transparență și prin modul de formare a cursului acțiunilor, Bursa se apropie cel mai mult de:
- piața cu concurență monopolistică;
 - piața cu concurență perfectă;
 - oligopol;
 - oligopson;
 - monopol.
27. În condiții de inflație:
- atât debitorii cât și creditorii pierd;
 - debitorii pierd și creditorii câștigă;
 - debitorii câștigă și creditorii pierd;
 - atât debitorii cât și creditorii câștigă;

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademanagement.ro
www.facultateademanagement.ro

- e) pensionarii câștigă iar bugetul statului pierde.
28. Piața valutară cuprinde tranzacții referitoare la:
- a) monedele diferitelor țări;
 - b) acțiuni și obligațiuni;
 - c) bunuri de capital fix;
 - d) servicii financiare și de credit;
 - e) bunuri de larg consum.
29. PNN este egal cu :
- a) PGB minus importul;
 - b) PGB minus consumul de capital fix;
 - c) PNB minus consumul de capital fix;
 - d) investițiile nete plus consumul de capital fix;
 - e) investițiile brute minus consumul de capital fix.
30. La modificarea masei monetare scripturale contribuie:
- a) doar Banca Centrală;
 - b) orice bancă comercială, prin acordarea de credite;
 - c) instituțiile financiare și societățile de asigurare;
 - d) băncile, administrațiile publice și private;
 - e) băncile și menajele.
31. Venitul național nu cuprinde:
- a) salariile;
 - b) veniturile din dobânzi;
 - c) consumul capitalului fix.
 - d) rentele și chirii;
 - e) profiturile corporațiilor.
32. Creșterea cheltuielilor guvernamentale are ca efect direct:
- a) creșterea consumului populației;
 - b) creșterea investițiilor în mediul de afaceri;
 - c) creșterea ratei șomajului;
 - d) creșterea cererii agregate;
 - e) reducerea cererii agregate.
33. Șomajul care se amplifică în condițiile recesiunii economice este un șomaj:
- a) tehnologic;
 - b) ciclic;
 - c) structural;
 - d) voluntar;
 - e) sezonier.
34. Creșterea economică este apreciată, în principal, prin:
- a) creșterea cheltuielilor guvernamentale pentru educație;
 - b) creșterea ratei șomajului;
 - c) creșterea PIB real/locuitor;

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademanagement.ro
www.facultateademanagement.ro

- d) creșterea consumului de capital fix;
e) creșterea impozitelor.
35. Dacă valoarea exportului depășește valoarea importului, atunci:
a) balanța comercială este deficitară;
b) bugetul guvernamental este deficitar;
c) balanța comercială este excedentară;
d) bugetul guvernamental este excedentar;
e) viteza de circulație a banilor va crește.
36. Administrațiile publice, în principal:
a) produc bunuri marfare, cu scopul maximizării profitului;
b) produc bunuri nemarfare pentru colectivitate și redistribuie veniturile între membri societății;
c) acordă credite și economisesc o parte din venituri;
d) își obțin resursele financiare din donații publice;
e) realizează producție comercială creatoare de valoare adăugată.
37. În economia de piață, nivelul productivității muncii este un criteriu de bază pentru:
a) determinarea cursului valutar;
b) calculul utilității economice;
c) stabilirea mărimii salariilor;
d) analiza ratei reale a dobânzii;
e) maximizarea profitului.
38. Atunci când prețul televizoarelor crește de la 1.000 la 1.100 lei, vânzările de televizoare se reduc de la 10.000 la 5.000 de bucăți. Spunem, în aceste condiții, că cererea de televizoare este:
a) inelastică
b) cu elasticitate unitară;
c) elastică;
d) în relație directă cu prețul;
e) insuficient corelată cu veniturile cumpărătorilor.
39. Dacă prețul unei mărfi crește, vânzătorul va fi avantajat atunci când:
a) cererea este inelastică;
b) cererea este elastică;
c) cererea are elasticitate unitară;
d) oferta este omogenă;
e) are program non-stop.
40. Acțiunile se deosebesc de obligațiuni prin faptul că:
a) sunt titluri de valoare;
b) au o anumită valoare nominală;
c) aduc un venit variabil;
d) au un anumit preț sau curs;
e) se tranzacționează pe piață.

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademanagement.ro
www.facultateademanagement.ro

41. Atunci când producția și costul total de producție cresc de două ori, costul marginal va fi:
- de două ori mai mare;
 - egal cu costul total mediu;
 - crescător;
 - descrescător;
 - negativ.
42. Dacă productivitatea marginală a unui factor de producție este mai mică decât productivitatea medie a aceluiași factor, atunci:
- productivitatea medie crește;
 - productivitatea medie scade;
 - productivitatea medie este maximă;
 - productivitatea marginală este zero;
 - productivitatea marginală este maximă.
43. Dacă productivitatea marginală a muncii este de 200 unități de producție iar productivitatea marginală a capitalului este de 100, atunci rata marginală de substituire a muncii prin capital este:
- 1;
 - 2;
 - 0,5;
 - 2,5;
 - 0.
44. Dacă funcția costului total este dată de relația: $CT = 150 + 2Q + 4Q^2$, unde Q este producția, atunci costul fix mediu pentru o producție de 10 bucăți este:
- 570 u.m.;
 - 150 u.m.;
 - 170 u.m.;
 - 17 u.m.;
 - 15 u.m.
45. Dacă, pe termen scurt, producția crește cu 300%, atunci costul fix mediu:
- scade cu 100%;
 - scade cu 75%;
 - scade cu 50%;
 - scade cu 25%;
 - rămâne neschimbat.
46. O relație de același sens există între:
- costul total mediu și profitul pe produs;
 - rata profitului la cost și costul de producție;
 - viteza de rotație a capitalului și profit;
 - durata unei rotații a capitalului și profit;
 - puterea de cumpărare a banilor și nivelul prețurilor.
47. Consumul de capital circulant se reflectă în valoarea producției:
- sub formă de amortizare;
 - numai în formă materială transformată;
 - atât în formă materială cât și valorică;
 - numai în formă monetară;

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademanagement.ro
www.facultateademanagement.ro

e) după mai multe cicluri de producție.

48. Producția totală obținută de 5 lucrători este de 50 de produse. Dacă productivitatea marginală corespunzătoare celui de-al 6-lea lucrător este 15 produse, se poate trage concluzia că:

- a) productivitatea marginală crește;
- b) productivitatea marginală scade;
- c) productivitatea medie scade;
- d) productivitatea medie crește;
- e) productivitatea medie rămâne neschimbată.

49. Producția totală obținută cu 5 unități de capital este de 100 produse. Nivelurile productivităților marginale începând cu prima unitate de capital până la a cincea inclusiv sunt:

- a) 15, 20, 25, 30, 40;
- b) 15, 25, 30, 20, 10;
- c) 35, 30, 20, 10, 15;
- d) 5, 10, 20, 30, 40;
- e) nu se pot calcula.

50. Atunci când cererea de banane crește mai puternic decât oferta, pe piața bananelor:

- a) prețul de echilibru crește și cantitatea de echilibru scade;
- b) prețul de echilibru scade și cantitatea de echilibru crește;
- c) atât prețul cât și cantitatea de echilibru cresc;
- d) atât prețul cât și cantitatea de echilibru scad;
- e) guvernul trebuie să intervină prin fixarea unui preț convenabil.

51. În condițiile unei piețe a muncii libere, în situația de echilibru:

- a) ocuparea forței de muncă este zero;
- b) nu există decât șomaj voluntar;
- c) nu există șomaj voluntar;
- d) populația ocupată este egală cu populația aptă de muncă;
- e) populația ocupată este mai mare decât populația aptă de muncă.

52. Atunci când înclinația marginală spre consum este 0,8, înclinația marginală spre economisire este:

- a) 2;
- b) 0,1;
- c) 0,2;
- d) 200;
- e) 800.

53. PIN se poate calcula scăzând:

- a) PIB din consumul capitalului fix;
- b) consumul capitalului fix din PIB;
- c) impozitele directe și indirecte din PIB;
- d) din PGB consumul intermediar;
- e) amortizarea din PNB.

54. Atunci când salariul nominal crește cu 100% iar nivelul general al prețurilor rămâne neschimbat, salariul real:

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademanagement.ro
www.facultateademanagement.ro

-
- a) rămâne și el neschimbat;
b) crește cu mai mult de 100%;
c) crește cu mai puțin de 100%;
d) crește cu 100%;
e) scade.
55. Investiția brută este compusă din:
a) investiția netă și consumul intermediar;
b) amortizare și valoare adăugată;
c) consum intermediar și impozite indirecte;
d) investiția netă și amortizare;
e) cheltuieli salariale și cheltuieli materiale.
56. Dacă nivelul prețurilor crește cu 100%, atunci puterea de cumpărare a banilor:
a) crește cu 100%;
b) crește cu 50%;
c) scade cu 100%;
d) scade cu 50%;
e) rămâne neschimbată.
57. Cererea agregată din economie nu cuprinde:
a) cheltuielile de consum;
b) cheltuielile de investiții;
c) cheltuielile guvernamentale;
d) exportul;
e) importul.
58. Dacă pe piața valutară cererea de valută este mai mare decât oferta, atunci:
a) moneda națională se apreciază în raport cu valuta;
b) valuta se depreciază în raport cu moneda națională;
c) valuta se apreciază în raport cu moneda națională;
d) atât valuta cât și moneda națională se apreciază;
e) atât valuta cât și moneda națională se depreciază.
59. Costul total mediu este minim atunci când:
a) este mai mare decât costul marginal;
b) este egal cu costul marginal;
c) este mai mic decât costul marginal;
d) este egal cu costul variabil mediu;
e) este egal cu costul fix mediu.
60. Dacă prețul și costul mediu total scad cu aceeași mărime, atunci profitul unitar:
a) scade;
b) scade cu aceeași mărime;
c) crește;
d) crește cu aceeași mărime;
e) ramâne neschimbat.

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademangement.ro
www.facultateademangement.ro

61. În condițiile în care venitul crește:
- consumul scade;
 - rata consumului scade;
 - economisirea scade;
 - rata economisirii scade;
 - înclinația marginală spre economisire devine pozitivă.
62. Oligopolul, ca formă a pieței cu concurență imperfectă, presupune:
- atomicitatea ofertei;
 - transparență perfectă;
 - câțiva consumatori;
 - câțiva ofertanți;
 - perfecta omogenitate a produsului.
63. Monopolul poate fixa pe piață:
- numai cantitatea oferită;
 - numai prețul produsului;
 - atât prețul produsului, cât și cantitatea oferită;
 - fie prețul produsului, fie cantitatea oferită;
 - puterea de cumpărare a banilor.
64. La o creștere a producției, costul variabil total rămâne constant atunci când:
- costul fix mediu rămâne constant;
 - costul variabil mediu rămâne constant;
 - scăderea costului fix mediu este egală cu creșterea costului variabil mediu;
 - creșterea costului fix mediu este egală cu scăderea costului variabil mediu;
 - nici una din cele de mai sus nu este adevărată.
65. În condițiile recesiunii economice, se manifestă:
- reducerea șomajului;
 - creșterea ofertei agregate;
 - creșterea ocupării forței de muncă;
 - reducerea ofertei agregate;
 - creșterea mai rapidă a PIB-ului real decât creșterea PIB-ului nominal.
66. Cererea de muncă este:
- egală cu nevoia de muncă;
 - mai mare decât nevoia de muncă;
 - munca salariată;
 - munca depusă în propria gospodărie;
 - compusă și din munca desfășurată de persoanele casnice.
67. Banca Națională contribuie la creșterea masei monetare, atunci când:
- crește rata rezervelor bancare obligatorii;
 - crește rata dobânzii la refinanțarea băncilor comerciale;
 - achiziționează obligațiuni guvernamentale;
 - menține neschimbată rata rezervelor bancare obligatorii;
 - nici una dintre variantele de mai sus.

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademanagement.ro
www.facultateademanagement.ro

68. În mod normal, se manifestă o relație inversă între următorii indicatori:
- a) viteza de circulație a banilor și masa monetară;
 - b) viteza de rotație a capitalului utilizat și masa profitului;
 - c) înclinația marginală spre consum și multiplicatorul investițiilor;
 - d) productivitatea muncii și salariul nominal;
 - e) nivelul producției și costul fix total.
69. În condiții de expansiune economică înregistrează, în mod normal, o tendință de creștere:
- a) rata dobânzii;
 - b) gradul de ocupare a forței de muncă;
 - c) rata șomajului;
 - d) numărul de falimente;
 - e) gradul de nefolosire a capitalului.
70. Dacă înclinația marginală spre consum este 0,75, atunci multiplicatorul investițiilor este:
- a) 1;
 - b) 2;
 - c) 3;
 - d) 4;
 - e) 5.
71. Dacă prețul pepenilor se dublează iar celelalte condiții rămân neschimbate, pentru maximizarea utilității totale de către consumatori cantitatea de pepeni consumată trebuie să scadă:
- a) cu 50%;
 - b) cu 100%;
 - c) până când utilitatea marginală (U_{mgX}) a bunului X crește cu 50%;
 - d) până când U_{mgX} crește cu 100%;
 - e) până când U_{mgX} devine egală cu utilitatea marginală a celorlalte bunuri cumpărate.
72. În momentul T_0 productivitatea medie a muncii a fost de 2000 de produse/lucrător. Dacă producția crește cu 50% iar numărul de lucrători cu 25%, atunci productivitatea marginală a muncii este:
- a) 2000;
 - b) 1500;
 - c) 4000;
 - d) -100;
 - e) 0.
73. În condițiile unei rate anuale a dobânzii de 10%, dobânda la 6 luni a unui credit de 1000 lei este:
- a) 10;
 - b) 20;
 - c) 30;
 - d) 40;
 - e) 50.
74. Pe piața grâului, cererea și oferta sunt $Q=100 - 10P$, respectiv $Q=20 + 5P$, unde Q este cantitatea iar P este prețul. Dacă guvernul impune un preț de 7 \$, atunci pe piața grâului apare:
- a) un surplus de 25 unități de cantitate;
 - b) un surplus de 55 unități;

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademanagement.ro
www.facultateademanagement.ro

- c) un deficit de 30 unități;
- d) un deficit de 70 unități de cantitate;
- e) echilibrul.

75. În condițiile unei rate a profitului în raport de cifra de afaceri de 20%, rata profitului la cost este:

- a) 75%;
- b) 50%;
- c) 25%;
- d) 20%;
- e) 10%.

76. Un consumator dispune de un venit de 2.400 lei care va fi alocat pentru cumpărarea bunurilor X și Y, ale căror prețuri sunt $P_x = 100$ lei și $P_y = 200$ lei. Dacă utilitățile marginale ale celor două bunuri sunt $U_{mgx} = 10 - Q_x$ și $U_{mgy} = 20 - 2Q_y$, programul de consum are asigură optimul în consum este:

- a) 10X și 7Y;
- b) 4X și 10Y;
- c) 8X și 8Y;
- d) 8X și 4Y;
- e) 12X și 6Y.

77. Într-o firmă lucrează, inițial, 100 de salariați. Cu cât a crescut producția firmei dacă productivitatea marginală este 5 produse/salariați atunci când numărul de salariați a crescut cu 10%?

- a) 50 produse;
- b) 75 produse;
- c) 100 produse;
- d) 500 produse;
- e) 20 produse.

78. În momentul T_0 , diferența dintre costul total mediu și costul variabil mediu este 2. Dacă producția crește de la 10 la 20 de unități, atunci CFM1 este egal cu:

- a) 2;
- b) 1;
- c) 4;
- d) 6;
- e) 0.

79. Pe termen scurt, atunci când costul variabil total crește mai rapid decât producția:

- a) costul fix mediu rămâne constant;
- b) costul variabil mediu scade;
- c) costul total mediu crește;
- d) costul total mediu scade, crește sau rămâne constant;
- e) costul total mediu scade.

80. Costurile de producție cresc cu 50% iar producția crește de 1,2 ori. Cât este costul marginal, dacă, la momentul inițial, costul total mediu era 4 lei?

- a) 12 lei;

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademanagement.ro
www.facultateademanagement.ro

- b) 10 lei;
- c) 6 lei;
- d) 8 lei;
- e) nu se poate determina;

81. Calculată pe intervalul $T_0 - T_1$, productivitatea marginală a muncii este de 40 produse/salariat. Dacă, pe același interval de timp, producția a crescut cu 1.000 de produse iar numărul de salariați s-a dublat, atunci numărul de salariați ai firmei în momentul T_0 era:

- a) 10;
- b) 15;
- c) 20;
- d) 25;
- e) 30.

82. Care dintre afirmațiile următoare este adevărată la un preț mai mare decât nivelul de echilibru:

- a) vânzătorii pot vinde cât doresc, dar cumpărătorii nu pot cumpăra cât doresc;
- b) vânzătorii nu pot vinde cât doresc, dar cumpărătorii pot cumpăra cât doresc;
- c) vânzătorii pot vinde cât doresc și cumpărătorii pot cumpăra cât doresc;
- d) vânzătorii nu pot vinde cât doresc și nici cumpărătorii nu pot cumpăra cât doresc;
- e) niciuna din cele de mai sus.

83. Salariul mediu nominal a fost, într-un anumit an, de 1.000 lei. În anul următor, salariul mediu nominal a crescut cu 20% iar rata inflației a fost de 50%. În ultimul an, salariul mediu real este:

- a) 1.200 lei;
- b) 1.000 lei;
- c) 900 lei;
- d) 800 lei;
- e) 500 lei.

84. Care va fi creșterea venitului rezultată dintr-un spor investițional de 800 mld. lei, știind că înclinația marginală spre consum este 0,75:

- a) 1.600 mld. lei;
- b) 2.400 mld. lei;
- c) 4.000 mld. lei;
- d) 3.200 mld. lei;
- e) 8.000 mld. lei.

85. La momentul T_0 , costul fix mediu este 500 lei și costul variabil mediu este 1.000 lei. Dacă, în T_1 , atât producția cât și costul variabil total se dublează, în condițiile în care prețul produsului rămâne neschimbat, profitul unitar:

- a) crește cu 500 lei;
- b) scade cu 500 lei;
- c) crește cu 250 lei;
- d) scade cu 250 lei;
- e) scade cu 1.000 lei.

86. Într-o firmă, raportul dintre costurile fixe și cele variabile este de $3/2$, iar raportul dintre costurile materiale și costurile salariale este de $4/1$. Costul total este de 1.000 lei. În aceste condiții, costurile fixe raportate la costurile materiale reprezintă:

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademanagement.ro
www.facultateademanagement.ro

- a) 75%;
- b) 50%;
- c) 25%;
- d) 33,3%;
- e) 15%.

87. În condițiile în care salariul nominal crește de 1,5 ori și prețurile se dublează, salariul real:

- a) crește cu 25%;
- b) scade cu 25%;
- c) crește cu 75%;
- d) scade cu 75%;
- e) scade cu 50%.

88. O bancă acordă un împrumut de 10.000 lei, pe termen de doi ani, în regim de dobândă compusă. Dacă rata anuală a dobânzii este 10%, suma încasată de bancă după doi ani este:

- a) 12.000 lei;
- b) 12.100 lei;
- c) 11.000 lei;
- d) 11.200 lei;
- e) 10.100 lei.

89. În condițiile în care cuponul unei obligațiuni este de 100 lei iar rata dobânzii crește de la 10% la 20%, cursul obligațiunii respective:

- a) scade cu 1.000 lei;
- b) crește cu 1.000 lei;
- c) scade cu 500 lei;
- d) crește cu 500 lei;
- e) rămâne neschimbat.

90. Dacă masa monetară dintr-o economie se dublează și viteza de circulație a banilor se dublează și ea, atunci valoarea bunurilor și serviciilor supuse schimbului:

- a) crește cu 100%;
- b) crește cu 200%;
- c) crește cu 300%;
- d) crește cu 400%;
- e) poate să crească, să scadă sau să rămână constantă.

91. Un investitor a achiziționat 100 de acțiuni a căror valoare nominală individuală este de 100 lei, plătind însă pe total 20.000 lei. Dacă firma respectivă are un capital social de 100.000 lei, voturile investitorului în adunarea generală a acționarilor reprezintă:

- a) 5%;
- b) 10%;
- c) 15%;
- d) 20%;
- e) 25%.

92. Capitalul tehnic utilizat într-o firmă este de 100.000 lei, din care 80% reprezintă capital fix. Dacă termenul de amortizare al capitalului fix este de 8 ani, atunci amortizarea anuală este:

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademangement.ro
www.facultateademangement.ro

- a) 10.000 lei;
- b) 20.000 lei;
- c) 30.000 lei;
- d) 40.000 lei;
- e) 50.000 lei.

93. La o creștere a venitului de 1,5 ori, creștere care înseamnă 100 miliarde lei, și în condițiile creșterii ratei consumului de la 60% la 80%, economiile:

- a) cresc cu 100 miliarde lei;
- b) cresc cu 20 miliarde lei;
- c) scad cu 20 miliarde lei;
- d) cresc cu 60 miliarde lei;
- e) scad cu 60 miliarde lei.

94. Un investitor cumpără de la bursă 1.000 de acțiuni la cursul de 100 lei și la termen de 6 luni, apoi acesta încheie contracte de vânzare a acțiunilor la cursul de 150 lei. La scadență, cursul este 80 lei. Din aceste tranzacții, investitorul:

- a) a câștigat 50.000 lei;
- b) a pierdut 30.000 lei;
- c) a pierdut 20.000 lei;
- d) a câștigat 30.000 lei;
- e) nici nu a câștigat și nici nu a pierdut.

95. Dacă puterea de cumpărare a banilor se reduce cu 20%, viteza de circulație a banilor crește de 2 ori iar volumul bunurilor economice crește cu 100%, masa monetară:

- a) scade cu 20%;
- b) scade cu 50%;
- c) crește cu 25%;
- d) crește cu 100%;
- e) rămâne neschimbată.

96. Rata nominală a dobânzii este 20% iar rata inflației este 10%. În aceste condiții:

- a) rata reală a dobânzii este 10%;
- b) puterea de cumpărare a banilor se reduce;
- c) indicele prețurilor este 110%;
- d) toate cele de mai sus sunt adevărate;
- e) depunătorii pierd în termeni reali.

97. Economisirea este dată de relația $S = -40 + 0,25Y$, unde S este volumul economisirii iar Y este venitul național. Dacă investițiile sunt 40 mld. lei, atunci venitul național este:

- a) 320 mld. lei;
- b) 200 mld. lei;
- c) 160 mld. lei;
- d) 400 mld. lei;
- e) 460 mld. lei.

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Management

Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
e-mail: info@facultateademanagement.ro
www.facultateademanagement.ro

98. Rata anuală de amortizare a unui utilaj este de 10%. După 7 ani, firma a recuperat prin amortizare 7.000 lei din valoarea capitalului fix. În aceste condiții, valoarea capitalului fix este:

- a) 8.000 lei;
- b) 9.000 lei;
- c) 10.000 lei;
- d) 15.000 lei;
- e) 100.000 lei.

99. Prețul unui bun este 10 lei, costul fix al producției este 500 lei iar costul mediu variabil este 5 lei. Care este, în aceste condiții, nivelul producției pentru care profitul total este zero?

- a) 400 unități;
- b) 300 unități;
- c) 200 unități;
- d) 100 unități;
- e) zero.

100. Pentru o economie națională, PGB este 1.000 mld. u.m. iar PIB este 80% din PGB. În aceste condiții, ponderea consumului intermediar în PIB este:

- a) 75%;
- b) 50%;
- c) 25%;
- d) 10%;
- e) 100%.